

Aga mes need külalised seia saartele öite tulevad

Üle aasta on Visit Saaremaa külastajatelt uurinud, et mes nad seia saartele öite tulevad. Nende jagatud kogemused ning ülevaated külastustest on uueks hooajaks valmistumisel väärtuslikuks sisendiks. Mida teha, et sihtkoht oleks veelgi kenam? Mis on need viisid, kuidas jõuda veelgi rohkemate inimesteni? Meie soov on, et pakutav saarte kogemus oleks võimas, et meie külaline tunneks – ta on oitud kut silmatera.

Küsitluse üldinfo

Turismisihtkoha arendamine maakondade üleselt on riikliku turismipoliitika suund. Külalisele tuleb luua põhjused ja ka võimalused külastada kõiki piirkonna saari. See andis tõuke esmakordselt kaasata küsitluse ka Hiiu maakond. Pikem eesmärk on tekitada saarelt saarele reisimise toode, mistõttu on teave mõlema maakonna külastajate eelistuste, soovide ja kitsaskohtade osas tõeliselt oluline.

Uuring viidi läbi veebipõhise anonüümse ankeetküsitlusena 2023. aasta lõpus. Küsitlus oli ennekõike suunatud inimestele, kes olid viimase aasta jooksul külastanud Saare või Hiiu maakonda, sh ka väikesaari ja laidusid. Uuringus osales kokku 2782 vastajat. Küsitluse viis Visit Saaremaa tellimusel läbi Hyperaal OÜ.

Kes on meie saarte peamised külastajad?

Küsitluse vastajad olid peamiselt Visit Saaremaa põhilistelt sihtturgudelt, milleks on Eesti, Läti ja Soome. Sisekülastajatest vastajad olid peamiselt Harjumaalt (49%). Saare maakonna korduvkülastajate arv on siseturistide hulgas jätkuvalt kõrge, vastanutest 63% ning väliskülastajate hulgas 23%. Seega on oluline mõelda, millised on elamused, mida juba piirkonnas käinutele tutvustada ning milliseid juurde luua. Lisaks kuidas kõnetada potentsiaalselt külastajat, et ta teeks lõpliku otsuse Saare maakonna kasuks.

Piirid sihtrühmade vahel on hägustumas ning külastaja motivatsioon reisimiseks liigub järjest enam huvipõhisuse poole. Külastaja otsib elamusi konkreetselt teda huvitaval teemal. Sel korral paluti vastajatel ära märkida, milliste saarekülastajate tüüpidega nad samastuvad. Ette oli antud 14 tüüpi, millest sisekülastajate puhul olid populaarsemad perepuhkaja, looduses kulgeja, spaanautleja ja kenadel tuttavatel saarlastel külas käija. Väliskülastajate puhul olid populaarsemateks tüüpideks looduses kulgeja, perepuhkaja, kultuuri ja ajalukku sukelduja ning partneriga romantika otsija. See annab sisendit, milliste turismitoodete arendamist planeerida ning millised on prioriteetsed teematurismi valdkonnad (loodus-, pere-, kultuuri- ja spaaturism), mida koostöös erinevate huvipoolte, partnerite ja ettevõtjatega turundada.

Juba aastaid on reisiotsuse tegemisel digikanalitest saadud info aina olulisem. Kaasajale omaselt on Visit Saaremaa turunduse fookus digikanalitel ning soov toetada ettevõtjaid, et piirkonna toodete-teenuste *online*-kättesaadavus (potentsiaalse) külastaja vaates paraneks. Nii sise- kui ka väliskülastajat (mõlemal puhul üle 70%) kõnetavad meediasisu mõistes kõige enam fotod, lühiklipid ja postitused sotsiaalmeedias. Populaarsuselt järgnevad sisukad kirjutised veebis ja trükis. Seega tuleb järjest rohkem mõelda, mis on eristuv ning kvaliteetne sisu digikanalites, millega saavutada loodetud tähelepanu. Infokandjate osas on tulemused sarnased eelmise küsitluse tulemustega. Siseturisti jaoks on jätkuvalt kõige olulisemaks infoallikaks sugulased-sõbrad (57%), millele järgnevad Visit Saaremaa veebikanalid, koduleht ja sotsiaalmeediakanalid (52%). Eelmainitud kaks kanalit on ka väliskülastajate puhul kõige olulisemad, ent nende järjestus on vahetuses.

Visit Saaremaa on sõnastanud saarte elamuste neli tugisammast: saarte pere, kohalikud kui saadikud, kestlikkus ning kohalik toit. Külastajatel paluti määrata, kui olulised need tema jaoks on. Nii sise- kui ka väliskülastajatest vastajad hindasid enda jaoks väga oluliseks saarelist elu ja melu ning kohalikke inimesi

(EST 79% ja MUU 65%), millele järgnesid saarelised maitsed toidukohtades ja poelettidel (EST 70% ja MUU 52%).

Kuidas meie külastajad saartel puhkavad?

Jätkuvalt on maakonda saabumise viisina kõige populaarsem liikumiseviis parvlaevareis Virtsust. Liinibussi kasutamise märkis 13%, parvlaeva Sõrult 10%, lennuki kasutamise 9% vastanutest.

Piiludes külastaja rahakotti, siis 69% siseturistidest ning 57% väliskülalistest kulutas kuni 100 eurot päevas inimese kohta. Võrreldes eelmise küsitluse tulemustega on märgitud summa vähenenud, kuid pigem on vastuse muutuse taga küsimuse sõnastus. Antud juhul märkisid vastajad pigem ära, milline on summa, mis neil läheb teenustele, mille hulka nad ei ole arvestanud majutust ning transporti.

Saare maakonda külastanud siseturistidest ööbis sugulaste või tuttavate juures või oma suvilas 55% vastajatest. Tasulise majutuse broneerimiseks on populaarseimad Booking.com ja otsekontakt majutuse pakkujaga, 2% lisas valikvastustele veebilehe Hookusbookus.com. 41% Saare maakonna väliskülalistest ööbis hotellis, 22% külaliskorteris. Ka puhkemajades, kämpingutes, karavanides ööbis 22% väliskülalistest. Tasulise majutuse broneerimiseks oli ülekaalukalt populaarseim Booking.com, mille märkis 58% väliskülalistest. Enamasti veedetakse siin 2 ööd.

Kõige populaarsemaks atraktsiooniks on jätkuvalt Kuressaare loss, järgnesid Sõrve poolsaar ja Kaali meteoriidikraater. Sise- ja välisküllastajate järgi ongi arenguruumi ennekõike elamuste, atraktsioonide ja ürituste arendamisel (vastavalt 26% ja 25%), millele järgneb siseturisti soov, et oleks rohkem kestlikke valikuid igas valdkonnas (24%) ning välisküllastaja soovib matkaradasid ning jalgrattateid (23%).

Võimalus oli ka jagada oma isiklike mõtteid ning paljud kasutasid võimalust, et välja tuua enda rahulolu sihtkoha ning tööga, mida turismivaldkonnas ettevõtjad ning Visit Saaremaa teevad. Toodi välja näiteks ka miljööd ning füüsilist ruumi ja soovi, et koht tekitaks õdusat tunnet, ka enam juurdepääsu merele. Tunti puudust kompaktsetest teejuhtidest (virtuaalsed).

Kokkuvõtvalt kajastavad küsitluse tulemused mitmekesisest pilti Saare- ja Hiiu maakondade külastajate eelistustest ja kogemustest. Oleme tänulikud kõigile, kes panustasid uuringusse, ning loodame, et see teave on kasulik nii kohalikele ettevõtjatele kui ka tulevastele külastajatele.