

Saare ja Hiiu maakondade külastajad 2023

Hyperaal OÜ

detsember 2023





Veebipõhine küsitlus kogus 2782 vastajat

Külatajate anonüümne veebipõhine ankeetküsitlus toimus 2023. a oktoobris-novembris, eesti ja inglise keeles. Küsitluse tellis Saaremaa Vallavalitsus ja viis läbi [Hyperaal OÜ](#) platvormil Google Forms.

Küsitlus oli suunatud viimase aasta jooksul Saare või Hiiu maakondi, sh väikesaari ja laide, külastanud inimestele.

Küsitlusankeedid kogusid 2782 vastust:

- Saare maakonna külastajate ankeedid – 2102,
- Hiiu maakonna ankeedid – 680.

Ankeete levitati peamiselt Meta platvormidel ja mitmesugustes uudiskirjades, parvlaevadel ja maakondade ettevõtjate abiga.



Metoodika

- Küsitlusankeedi põhiosas oli 14 küsimust, peamiselt valikvastustega, mõned kohustuslikud.
- Küsimuse vastuste arv võib ületada valimi suurust, kui vastaja sai valida mitu vastusevarianti, või valimi suurusele alla jääda, kui küsimus ei olnud kohustuslik.
- Küsitlust levitati aktiivselt Meta platvormidel ning piirkondade turismi ja ettevõtete seotud uudiskirjades ehk valim moodustus nende kanalite kasutajatest.



Valim

- Valimist välistati vastajad, kes viimase aasta jooksul saari ei külastanud, märkisid elukohana uuritava maakonna või jätsid elukoha märkimata. Saari mitte külastanutele esitati siiski küsimus külastuse ärajäämise põhjuste kohta.
- Siseturistina käsitleti vastajat, kes märkis elukohana Eesti, ent mitte uuritavat maakonda.
- Väliskülalisena käsitleti vastajat, kes märkis elukoha väljaspool Eestit. Vastamiseks kasutatud ankeedi keelt ei arvestatud.
- Kujunenud valimi suurus ja koosseis lubas sise- ja väliskülalisi eristada Saare maakonna vaates.



Raportile saateks

- Käesolev lühiraport on mitmel moel kasutamiseks esitatud slaidide vormis.
- Slaidid ja neil olevad diagrammid on tellijale allalaetavad, kopeeritavad, eksporditavad ja prinditavad (nt Fail > Laadi alla).
- Saare maakonna siseturiste käsitlevad slaidid [6](#)-20 ja väliskülalisi slaidid [21](#)-31.
- Hiiu maakonna külastajaid käsitlevad slaidid [32](#)-44.



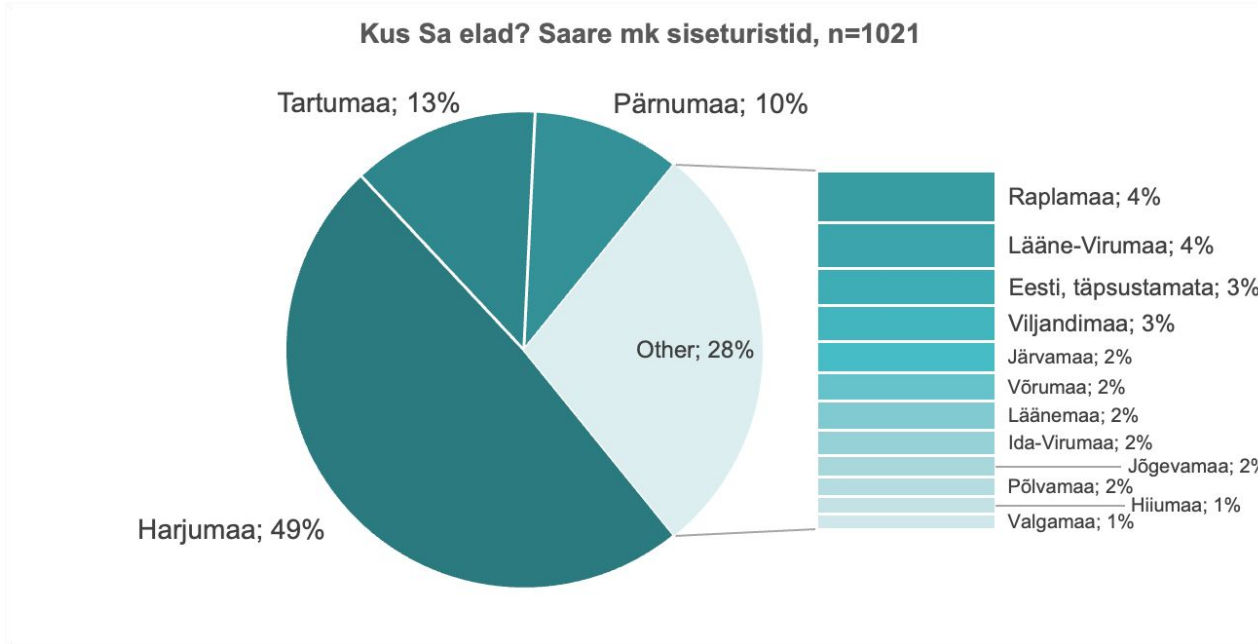
Saare maakonna külastajad

1021

Küsitlusele vastas 1021 Saare maakonda külastanud siseturisti.

Siseturist – märkis elukoha Eestis, väljaspool Saare maakonda.

Harjumaalt, Tartumaalt, Pärnumaalt



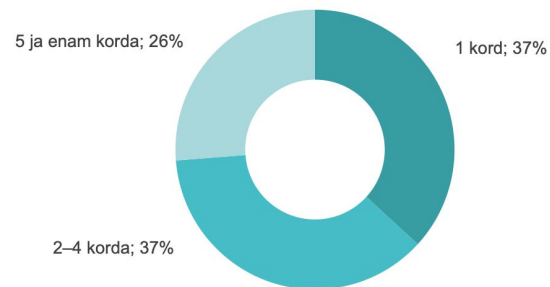


Virtsust parvlaevaga

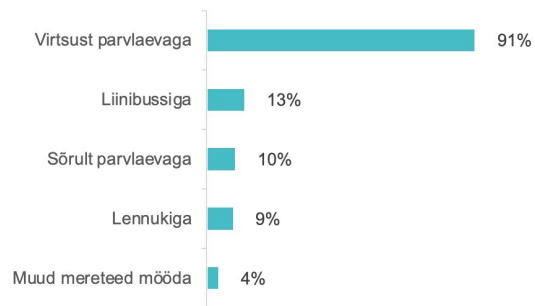
63% siseturistidest külastas Saare maakonda aasta jooksul korduvalt.

91% siseturistidest märkis maakonda saabumise viisina parvlaevareisi Virtsust, 10% Sõrult. Liinibussi kasutamise märkis 13%, lennuki kasutamise 9%.

Mitu korda oled viimase aasta jooksul Saare maakonna saari külastanud?
Siseturistid, n=1021



Kuidas Sa Saare maakonda tulid? Siseturistid, n=1020

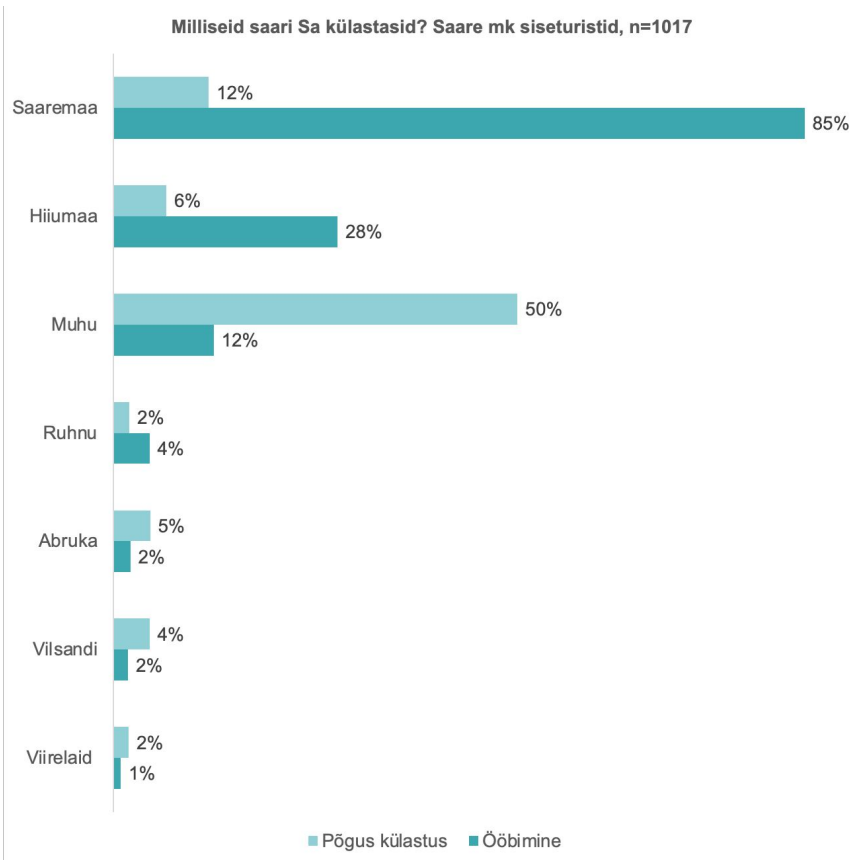




Saaremaa ja Hiiumaa

34% Saare maakonna siseturistidest külastas viimase aasta jooksul ka Hiiumaad.

Saare maakonda ühe reisi teinud 376 vastajast 25% külastas sama reisi käigus ka Hiiumaad.



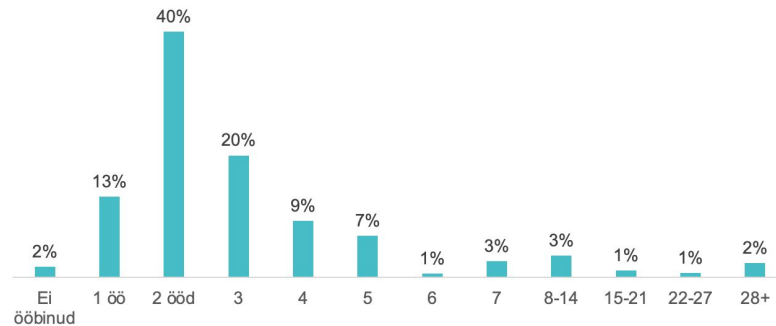


Külastuse kestus ja eelarve

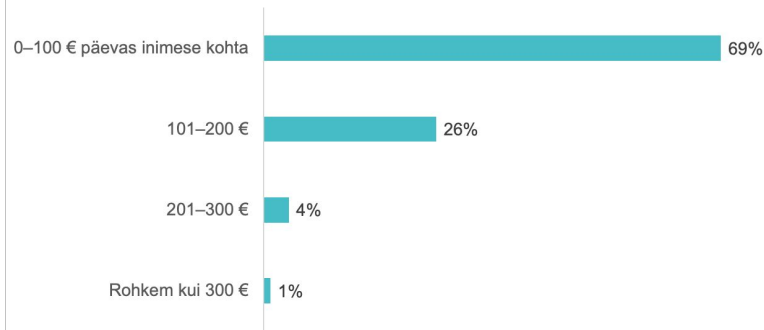
Külastuste kestuse hindamiseks paluti vastajail märkida maakonna saartel veedetud ööde arv ühe reisi jooksul, vajadusel üldistades. 40% veetis maakonnas 2 ööd.

Külastuse eelarvet paluti hinnata inimese kohta päevas. 69% siseturistidest kulutas kuni 100 eurot päevas inimese kohta.

Mitu ööd viibisid meie saartel ühe reisi jooksul? Saare mk siseturistid, n=1021



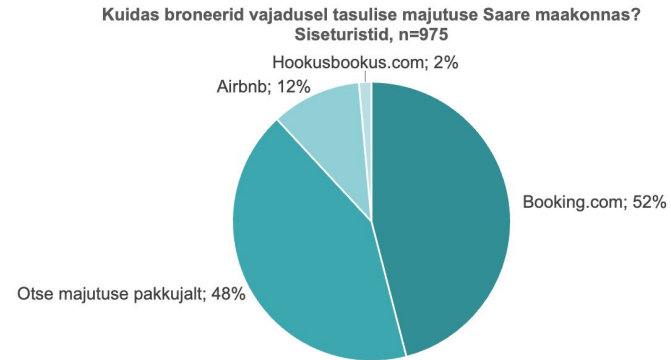
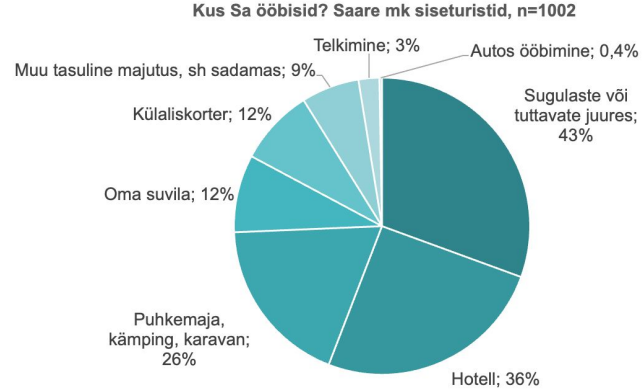
Kui suur oli Su reisi(de) eelarve päevas ühe inimese kohta? Saare mk siseturistid, n=1017



Majutus

55% Saare maakonda külastanud siseturistidest ööbis sugulaste või tuttavate juures või oma suvilas.

Tasulise majutuse broneerimiseks on populaarseimad Booking.com ja otsekontakt majutuse pakkujaga. 2% lisas valikvastustele veebilehe Hookusbookus.com. Vastusevariant "Ei broneeri üldse" tasulise majutuse kohta soovitud teavet ei andnud, kuna valdavalt märkisid selle tuttavate juures ööbinud.

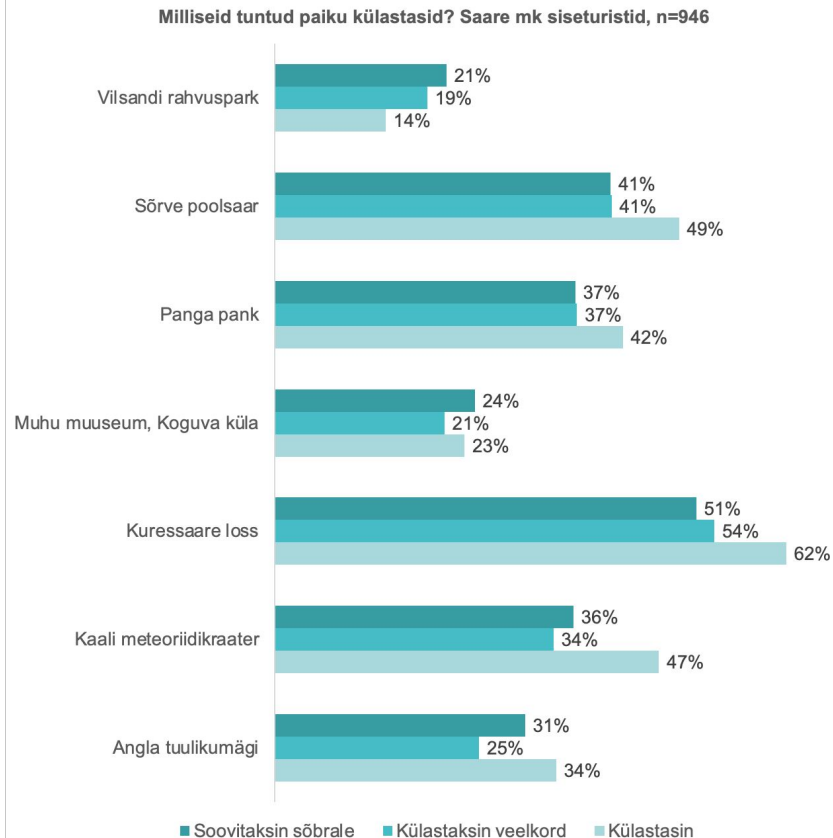




Kuressaare loss, Sõrve poolsaar, Kaali kraater

62% siseturistidest külastas Kuressaare lossi, 49% Sõrve poolsaart ja 47% Kaali meteoriidikraatrit.

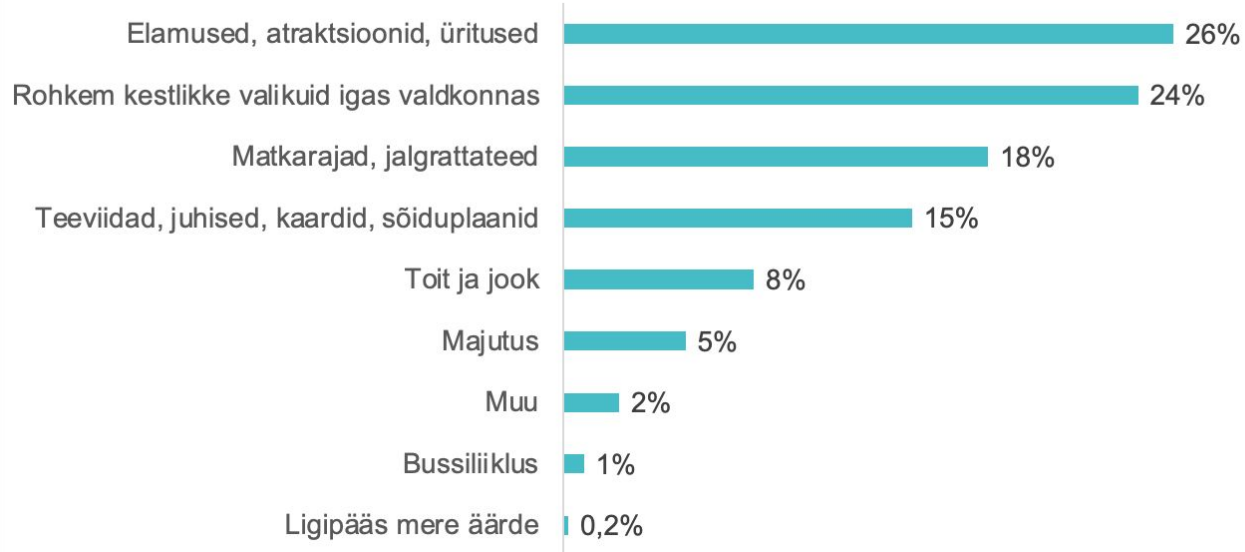
Külastatud paikade küsimusel oli kolm eraldi märgitavat vastusevarianti: külastasin, külastaksin veelkord, soovitaksin sõbrale. Vilsandi rahvuspargi ja Muhu muuseumi-Koguva küla soovitajate arvud ületasid külastanute arve.





Elamused, kestlikud valikud

Mida saame paremini teha? Saare mk siseturistid, n=925

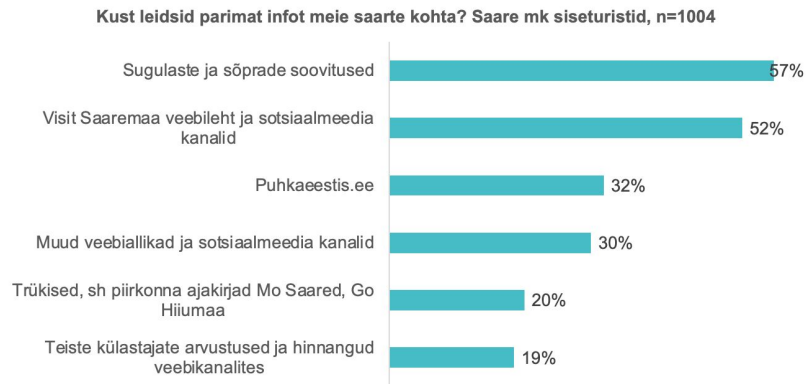
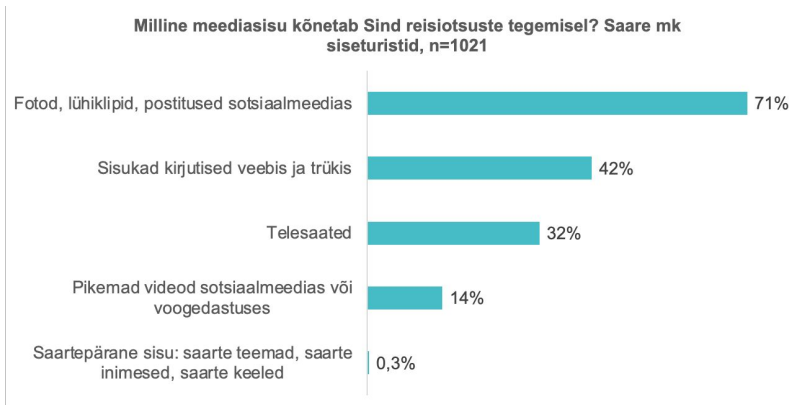




Sotsiaalmeedia ja tuttavate soovitusel

Fotod, lühiklipid, postitused sotsiaalmeedias kõnetavad reisiotsuste tegemisel 71% siseturistidest.

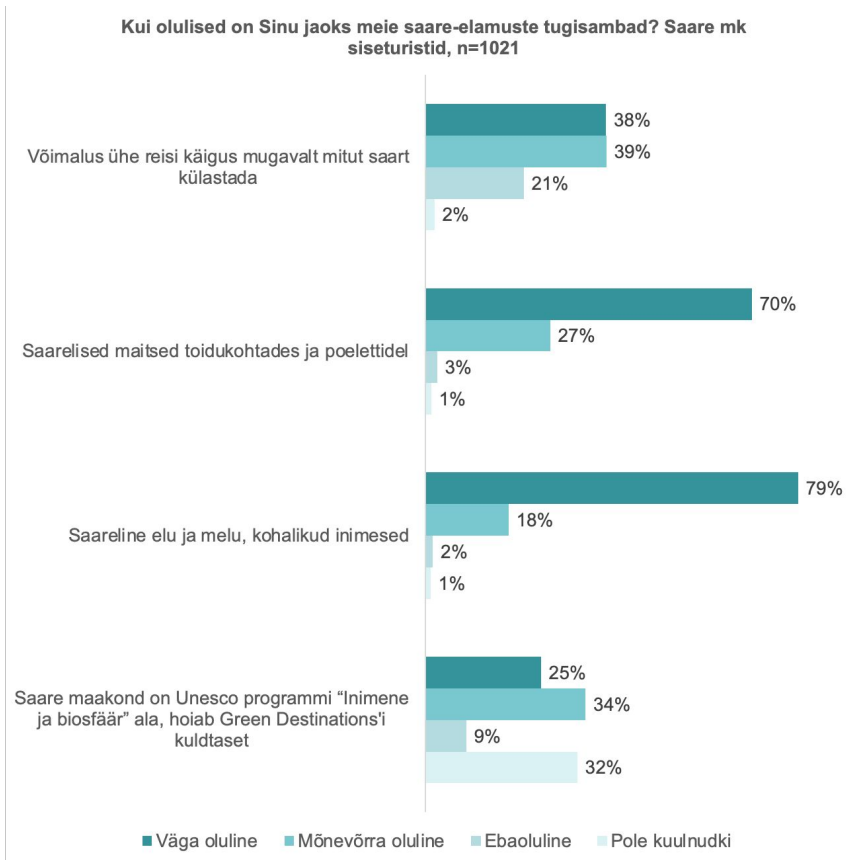
57% leidis saarte kohta infot sugulastelt-sõpradelt, 52% Visit Saaremaa veebilehelt ja sotsiaalmeedia kanalilt.





Saareline elu ja melu, kohalikud inimesed

79% siseturistidest hindas enda jaoks väga oluliseks saarelise elu ja melu ning kohalikud inimesed, 70% saarelised maitseed toidukohtades ja poelettidel.





Saarekülastaja 14 tüüpi

Vastajal paluti muuhulgas märkida, milliste saarekülastaja tüüpidega ta samastub.

Milline saarekülastaja Sa oled? *

Vali kuni 3 varianti.

- Sõpradega lustija
- Suvesaarlane
- Spaanautleja
- Perepuhkaja
- Partneriga romantika otsija
- Meelelahutus- ja kultuurisündmuste külastaja
- Looduses kulgeja
- Kultuuri ja ajalukku sukelduja
- Kohalike maitsete gurmaan
- Kestlikkuse hoidja, "jälgi jätmata" reisija
- Kenadel tuttavatel saarlastel külas
- Iseseisev rändaja
- Diginomaad
- Asine ärireisija või töökaaslastega puhkepausil



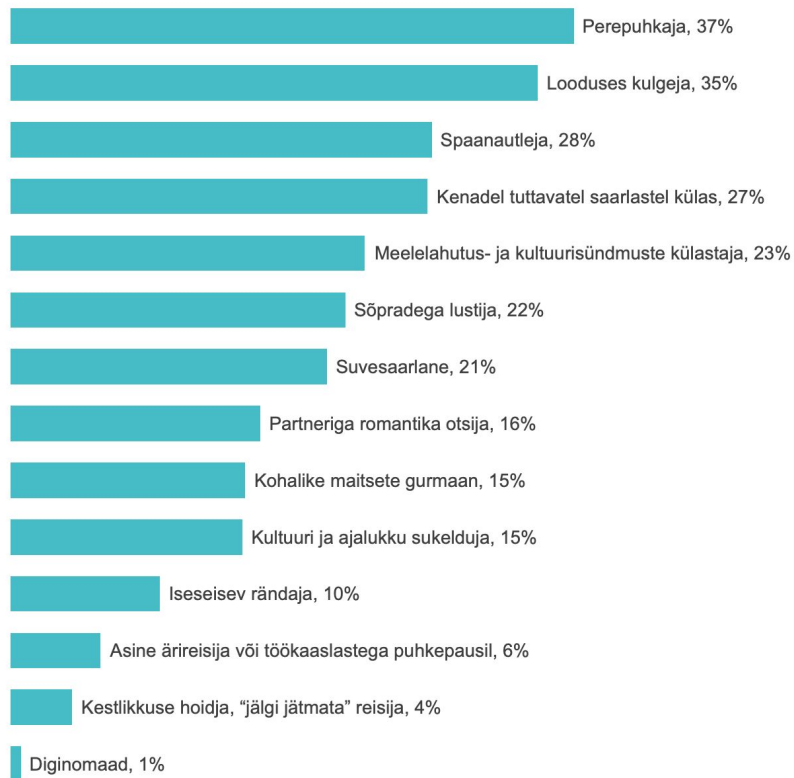
Perepuhkajad ja looduses kulgejad

Saare maakonda külastanud siseturistid liigitavad end:

- perepuhkaja – 37%,
- looduses kulgeja – 35%,
- spaanautleja – 28%,
- kenadel tuttavatel saarlastel külas – 27%.

Kestlikkuse hoidjaks, “jälgi jätmata” reisijaks liigitas end 4%, kuigi [24% soovis rohkem kestlikke valikuid](#).

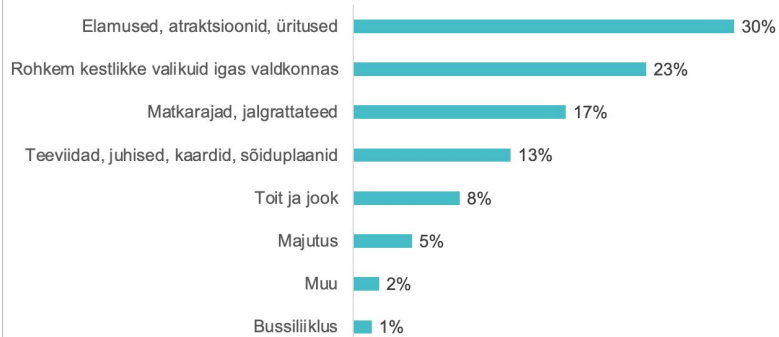
Milline saarekülastaja Sa oled? Saare mk siseturistid, n=1021



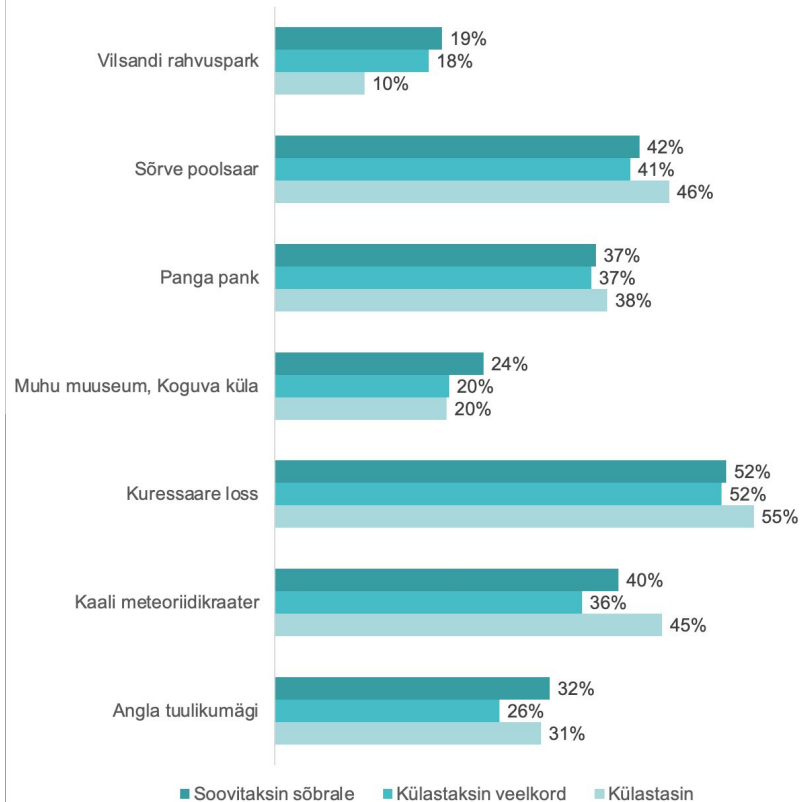


Perepuhkaja

Perepuhkaja: mida saame paremini teha? Saare mk siseturistid, n=342



Perepuhkaja külastatud paigad. Saare mk siseturistid, n=377





Soov on, mahti pole

Miks Saare maakond Su reisiplaanidesse ei mahtunud? n=760



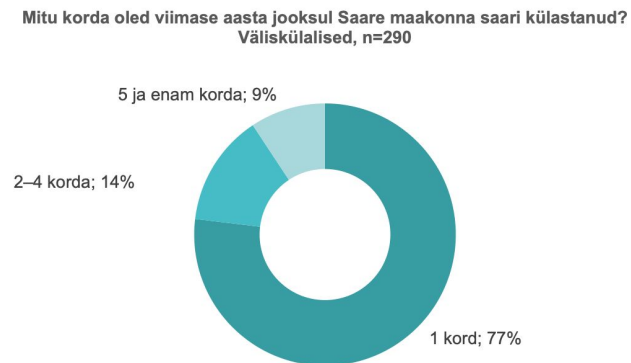
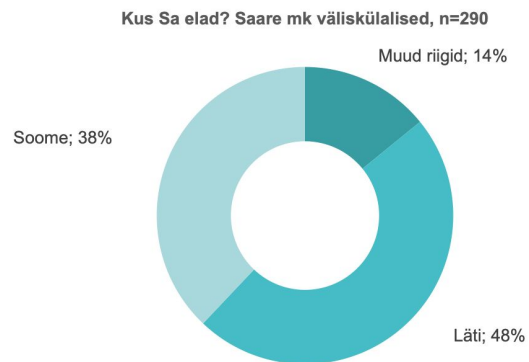
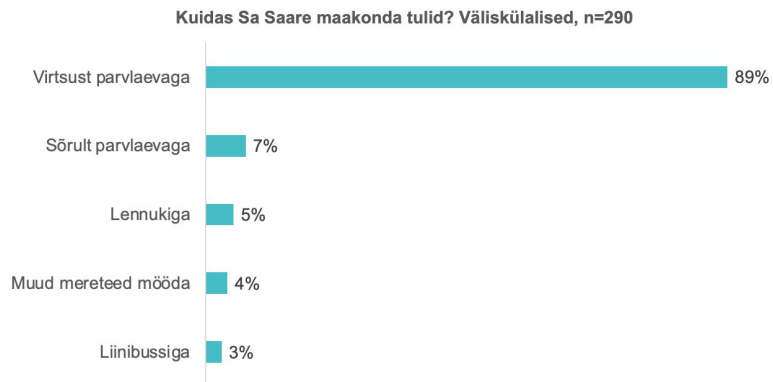
290

Küsitlusele vastas 290 Saare maakonda külasthanud väliskülast.

Väliskülastine – märkis elukoha väljaspool Eestit.



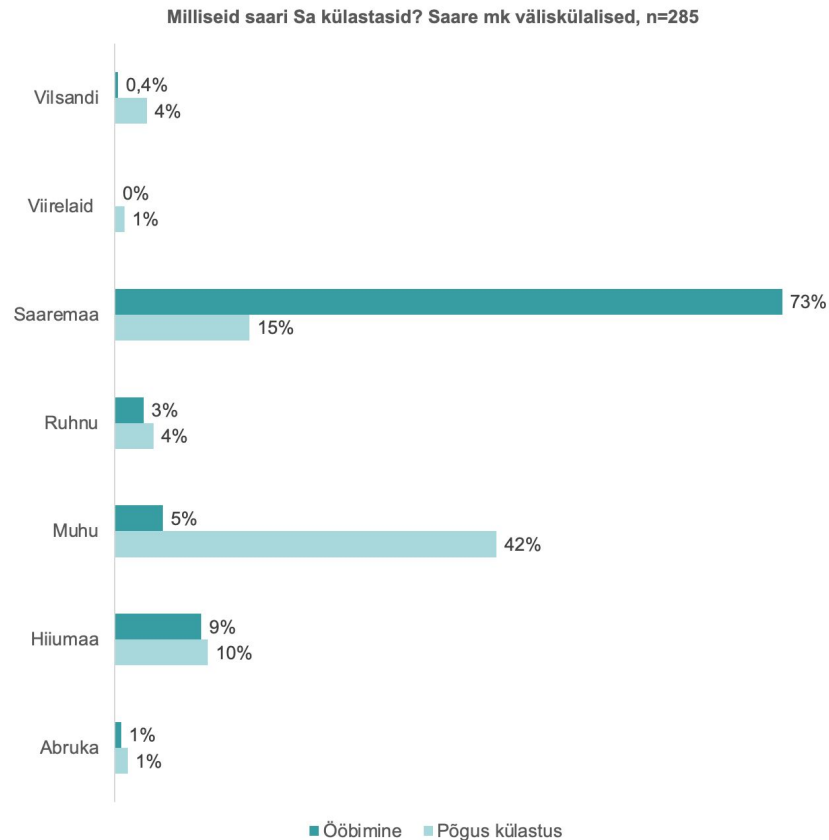
Väliskülalised Lätist ja Soomest





Saaremaa ja Hiiumaa

Saare maakonda ühe reisi teinud 233 väliskülalisest 16% külastas sama reisi käigus ka Hiiumaad.



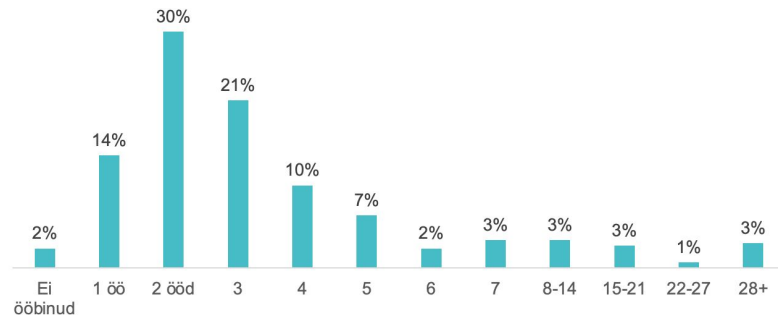


Külastuse kestus ja eelarve

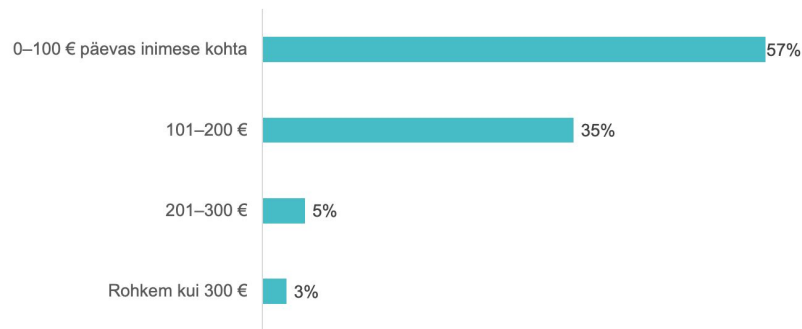
Külastuste kestuse hindamiseks paluti vastajail märkida maakonna saartel veedetud ööde arv ühe reisi jooksul, vajadusel üldistades. 30% väliskülalistest veetis maakonnas 2 ööd.

Külastuse eelarvet paluti hinnata inimese kohta päevas. 57% väliskülalistest kulutas kuni 100 eurot päevas inimese kohta.

Mitu ööd viibisid meie saartel ühe reisi jooksul? Saare mk väliskülalised, n=290



Kui suur oli Su reisi(de) eelarve päevas ühe inimese kohta? Saare mk väliskülalised, n=289

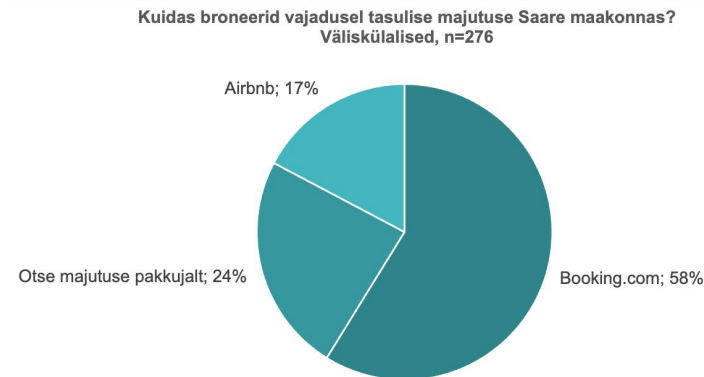
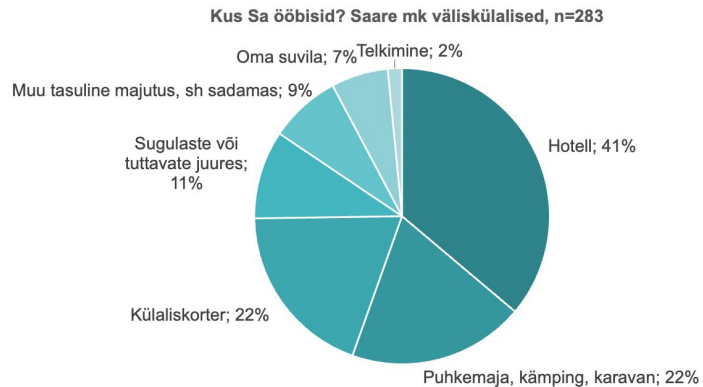




Majutus

41% Saare maakonna väliskülalistest ööbis hotellis, 22% külaliskorteris. Ka puhkemajades, kämpingutes, karavanides ööbis 22% väliskülalistest.

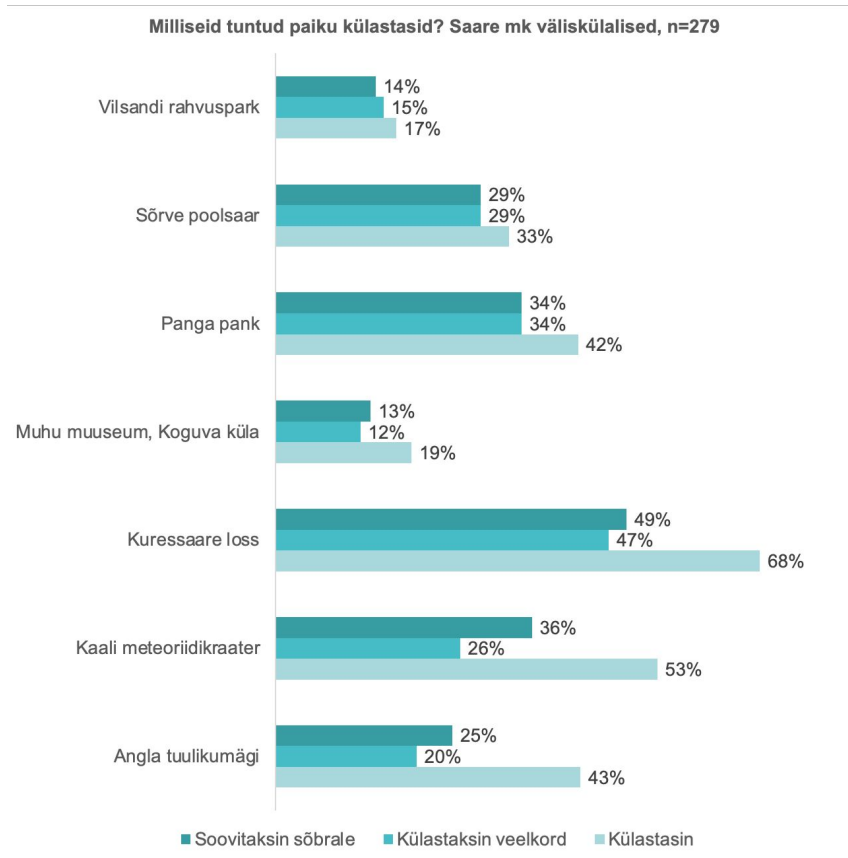
Tasulise majutuse broneerimiseks oli ülekaalukalt populaarseim Booking.com, mille märkis 58% väliskülalistest.





Kuressaare loss, Kaali kraater, Angla tuulikumägi, Panga pank

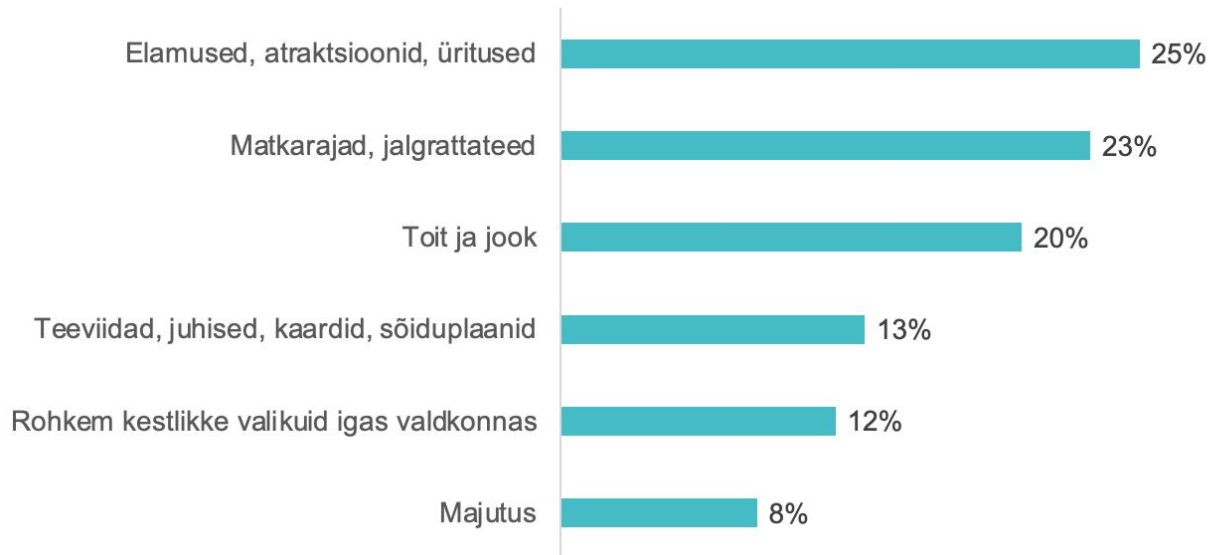
68% Saare maakonna väliskülalistest
käis Kuressaare lossis, 53% käis Kaali
meteoriidikraatrit vaatamas.





Elamused, matkarajad, toit ja jook

Mida saame paremini teha? Saare mk väliskülalised, n=239



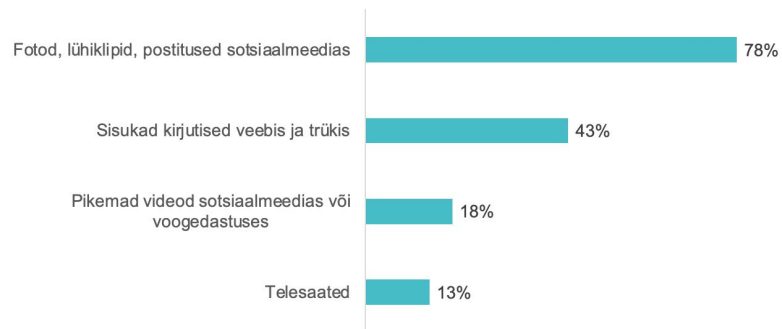


Sotsiaalmeedia ja Visit Saaremaa

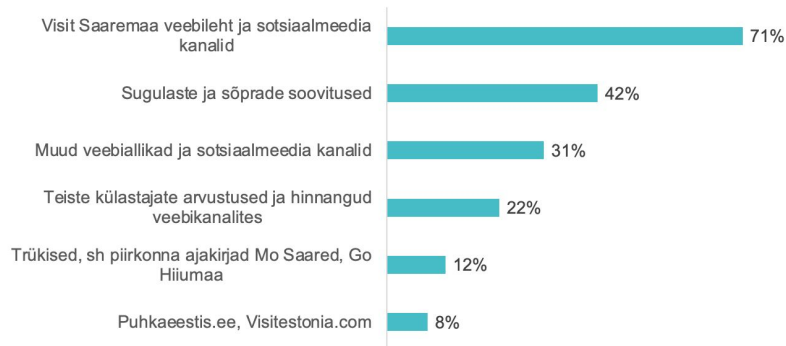
Fotod, lühiklipid, postitused sotsiaalmeedias kõnetavad reisiotsuste tegemisel 78% väliskülalistest.

71% väliskülalistest leidis saarte kohta infot Visit Saaremaa veebikanalitest.

Milline meediasisu kõnetab Sind reisiotsuste tegemisel? Saare mk väliskülalised, n=290



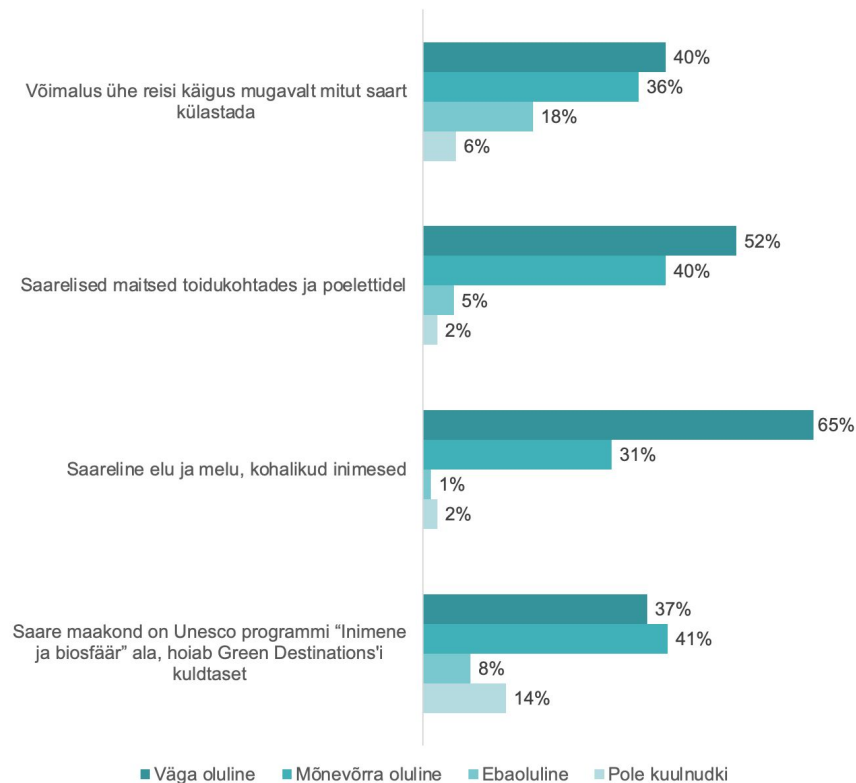
Kust leidsid parimat infot meie saarte kohta? Saare mk väliskülalised, n=282



Saareline elu ja melu, kohalikud inimesed

65% Saare maakonna väliskülalistest hindas enda jaoks väga oluliseks saarelise elu ja melu ning kohalikud inimesed, 52% saarelised maitseid toidukohtades ja poelettidel.

Kui olulised on Sinu jaoks meie saare-elanuste tugisambad? Saare mk väliskülalised, n=290





Saarekülastaja 14 tüüpi

Vastajal paluti muuhulgas märkida, milliste saarekülastaja tüüpidega ta samastub.

Milline saarekülastaja Sa oled? *

Vali kuni 3 varianti.

- Sõpradega lustija
- Suvesaarlane
- Spaanautleja
- Perepuhkaja
- Partneriga romantika otsija
- Meelelahutus- ja kultuurisündmuste külastaja
- Looduses kulgeja
- Kultuuri ja ajalukku sukelduja
- Kohalike maitsete gurmaan
- Kestlikkuse hoidja, "jälgi jätmata" reisija
- Kenadel tuttavatel saarlastel külas
- Iseseisev rändaja
- Diginomaad
- Asine ärireisija või töökaaslastega puhkepausil

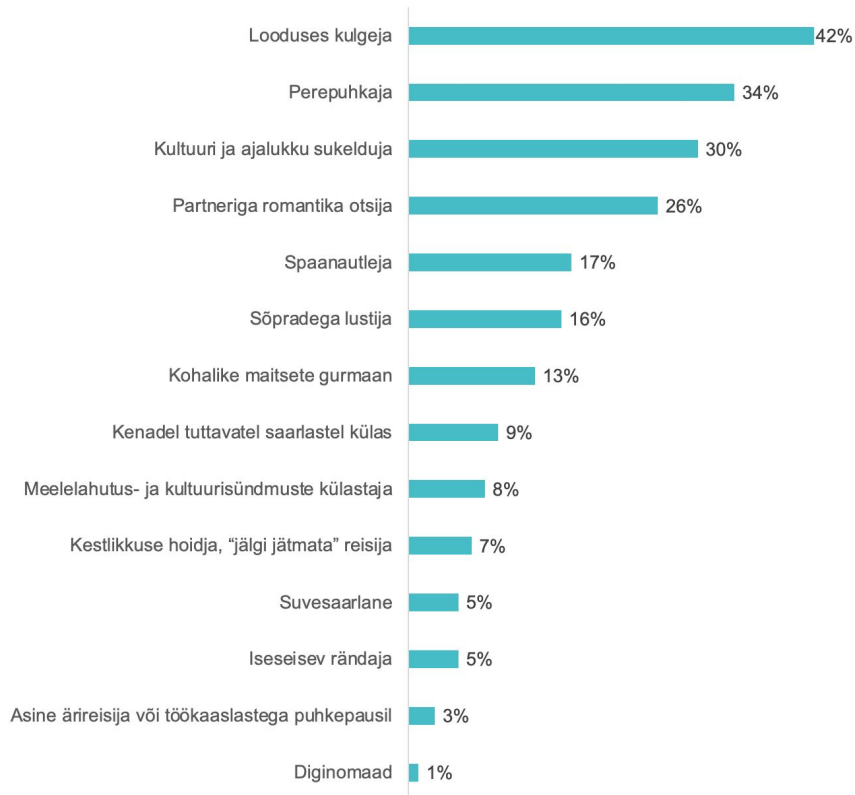


Looduses kulgejad

Saare maakonna väliskülalised liigitasid end:

- looduses kulgejad – 42%,
- perepuhkajad – 34%,
- kultuuri ja ajalukku sukeldujad – 30%,
- partneriga romantika otsijad – 26%.

Milline saarekülalastaja Sa oled? Saare mk väliskülalised, n=290





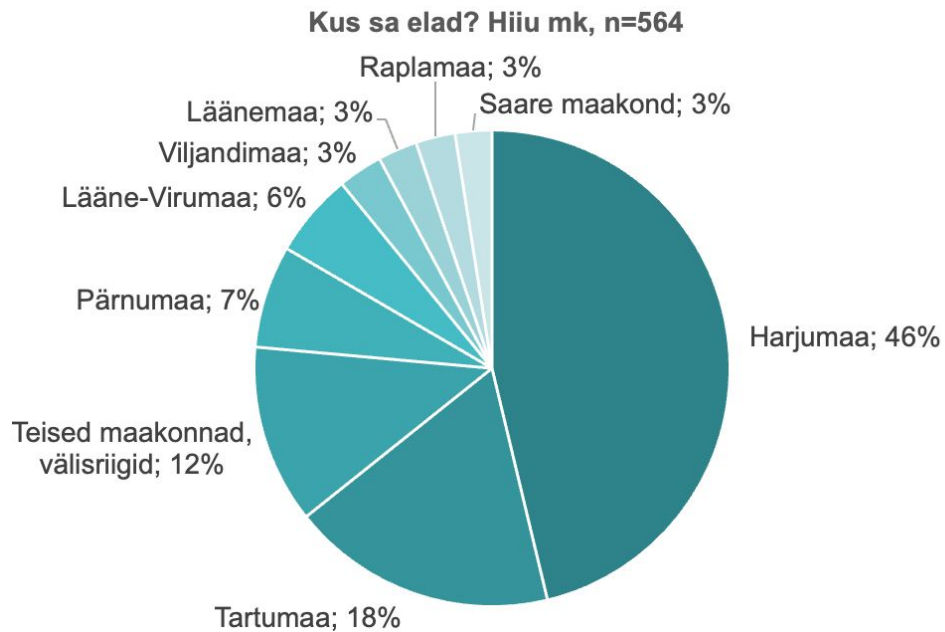
Hiiu maakonna külastajad

564

Küsitlusele vastas 564 Hiiu maakonna külastajat.



Harjumaalt, Tartumaalt



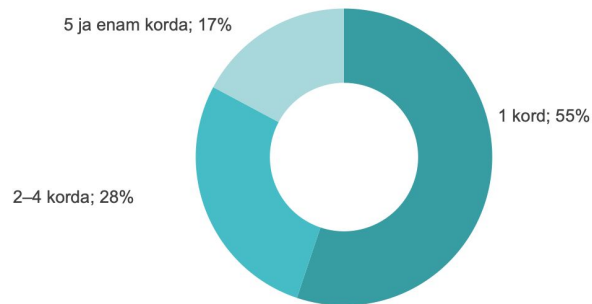


Hiiumaa külastajad

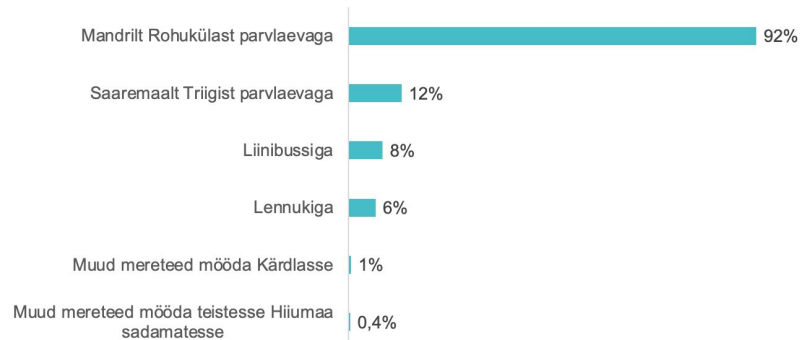
55% vastanutest külastas Hiiumaad ühel korral, 45% korduvalt.

92% külastanutest märkis Rohukülast parvlaevaga saabumise.

Mitu korda oled viimase aasta jooksul Hiiumaad külastanud? n=564

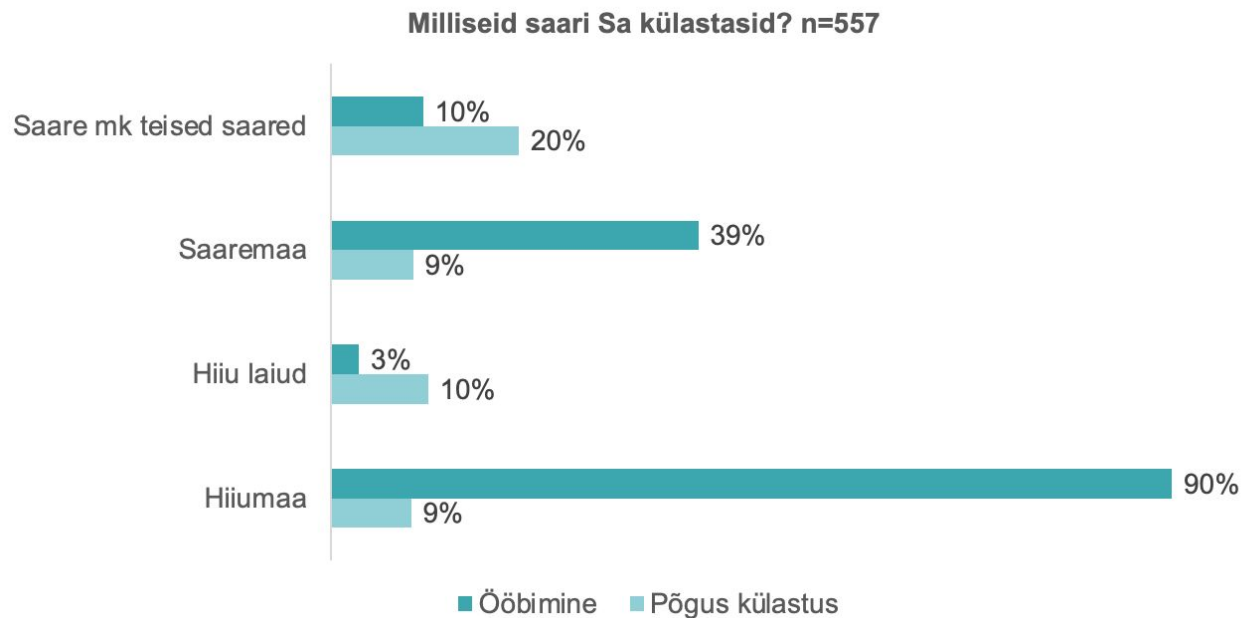


Kuidas Sa Hiiumaale tulid? n=563





Saaremaa ja Hiiumaa

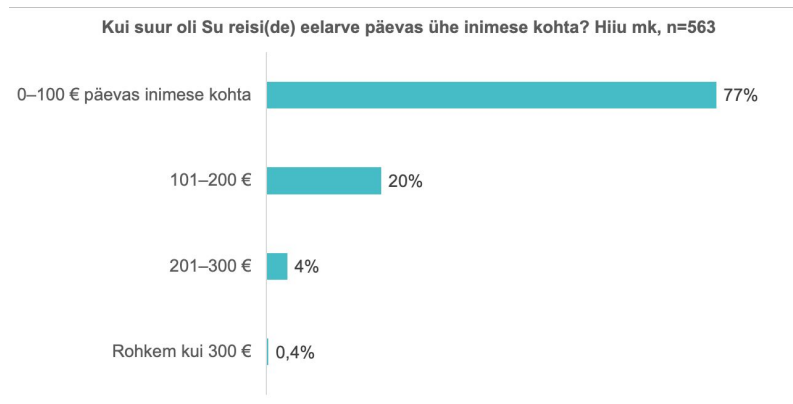
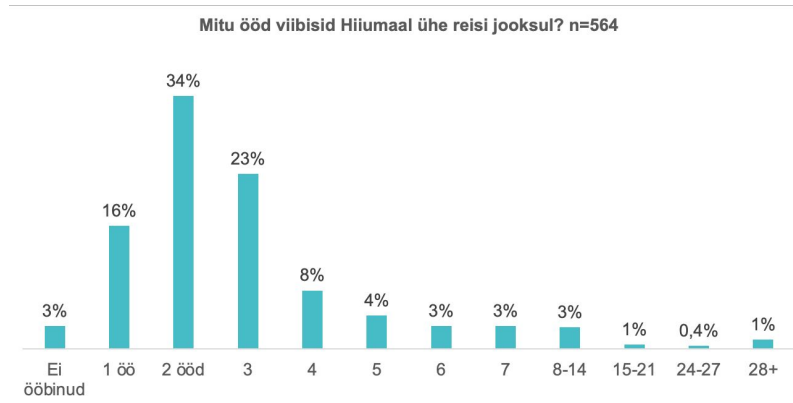




Külastuse kestus ja eelarve

Külastuste kestuse hindamiseks paluti vastajail märkida maakonna saartel veedetud ööde arv ühe reisi jooksul, vajadusel üldistades. 34% veetis Hiiumaal 2 ööd.

Külastuse eelarvet paluti hinnata inimese kohta päevas. 77% külastajatest kulutas kuni 100 eurot päevas inimese kohta.

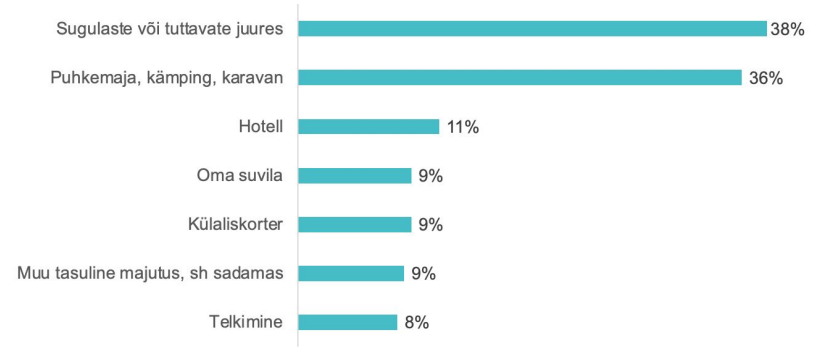




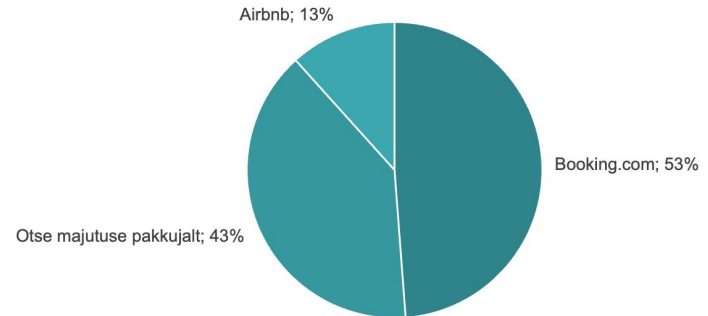
Majutus

Tasulise majutuse broneerimiseks on populaarseimad Booking.com ja otsekontakt majutuse pakkujaga. Vastusevariant "Ei broneeri üldse" tasulise majutuse kohta soovitud teavet ei andnud, kuna valdavalt märkisid selle tuttavate juures ööbinud.

Kus Sa ööbisid? Hiiu mk, n=538



Kuidas broneerid vajadusel tasulise majutuse Hiiumaal? n=533

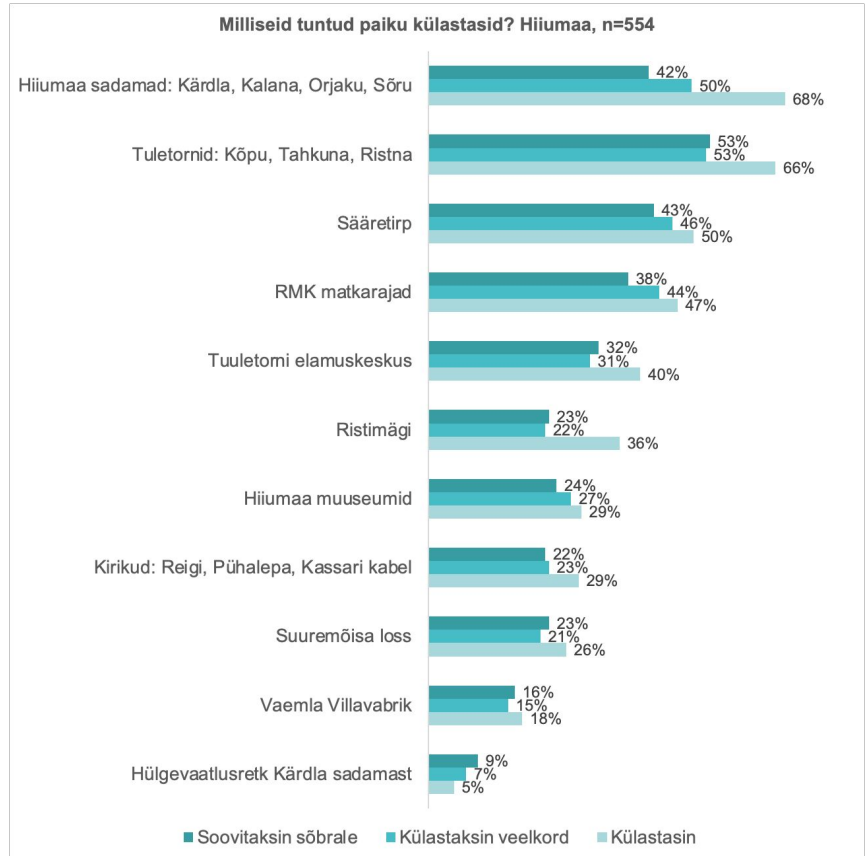




Sadamad, tuletornid, Sääretirp ja matkarajad

68% Hiiumaale reisinutest külastas sadamaid, 66% tuletorne.

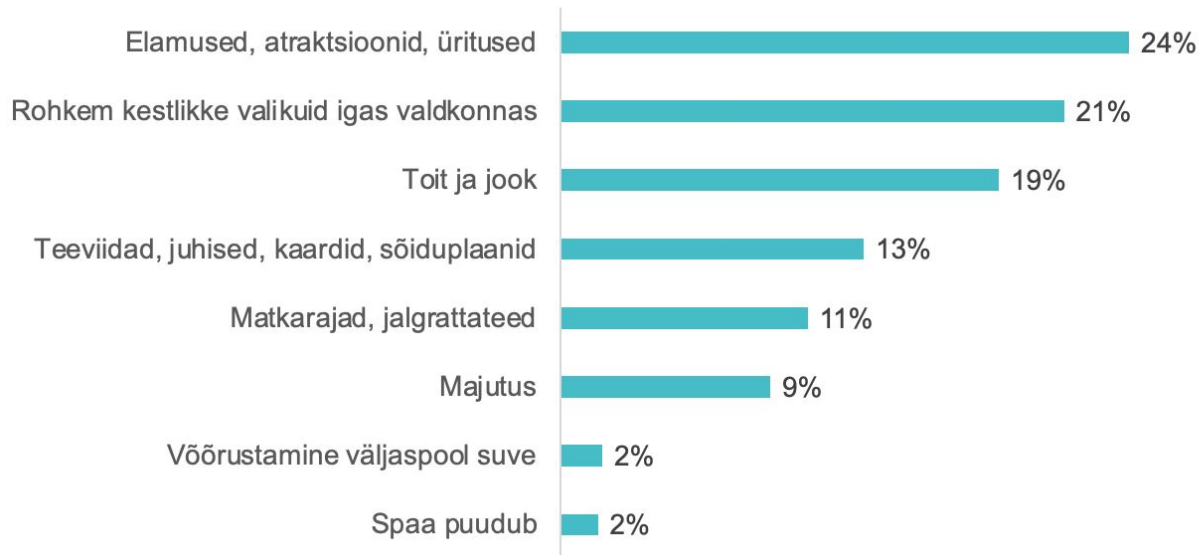
Külastatud paikade küsimusel oli kolm eraldi märgitavat vastusevarianti: külastasin, külastaksin veelkord, soovitaksin sõbrale. Hülgevaatlusretke soovitajate arv ületas küllastanute arvu.





Elamused, kestlikud valikud, toit ja jook

Mida saame paremini teha? Hiiumaa, n=503



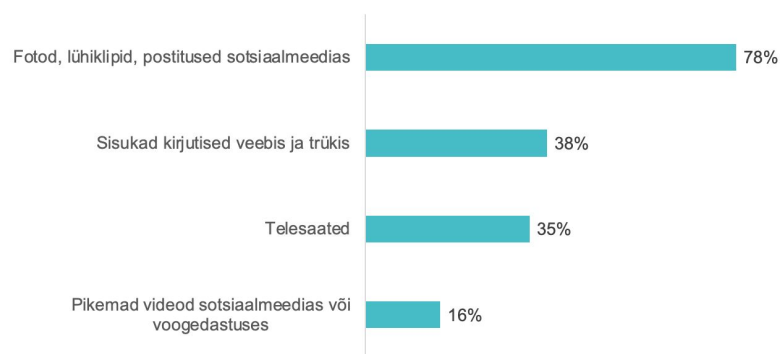


Sotsiaalmeedia, Hiiumaa.ee ja tuttavate soovitused

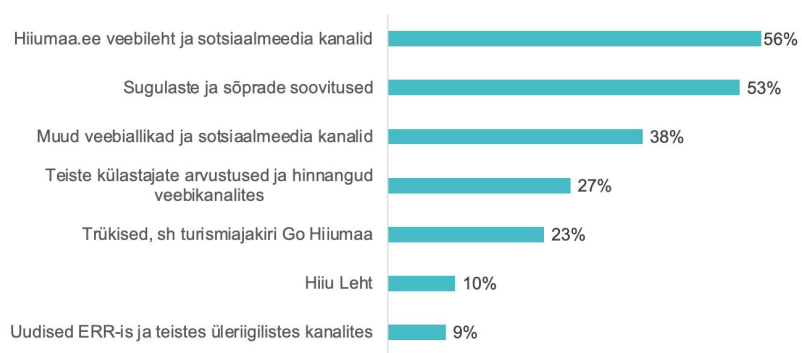
Fotod, lühiklipid, postitused sotsiaalmeedias kõnetavad reisiotsuste tegemisel 78% Hiiumaa külastajatest.

56% külastajatest leidis infot Hiiumaa.ee kanalitest, 53% sugulastelt ja sõpradelt.

Milline meediasisu kõnetab Sind reisiotsuste tegemisel? Hiiumaa, n=564



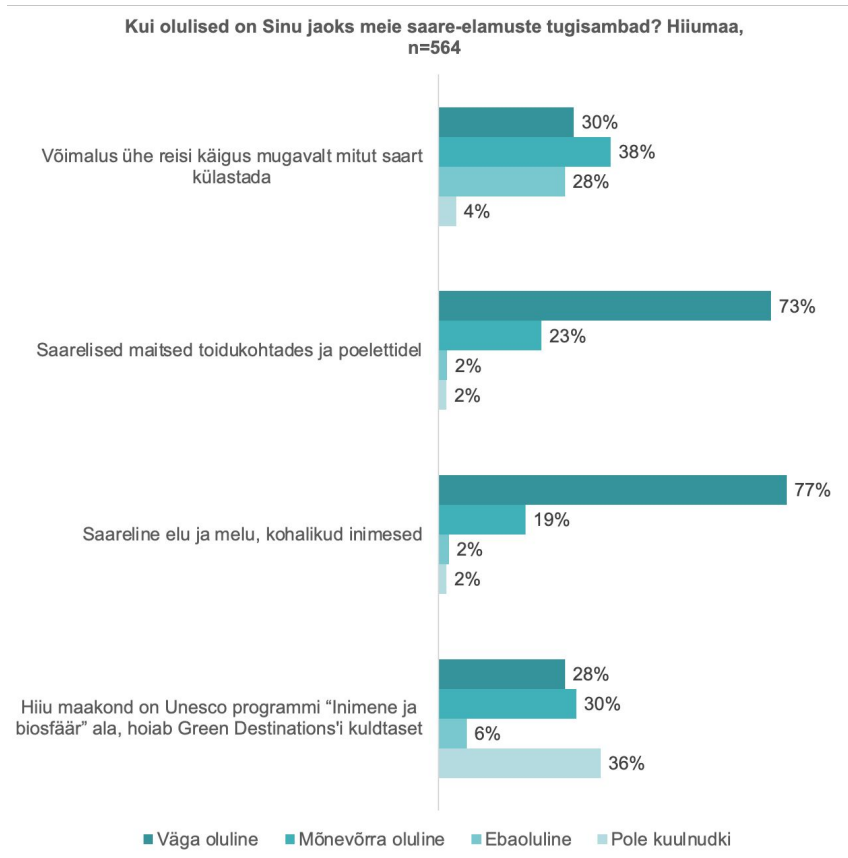
Kust leidsid parimat infot meie saare kohta? Hiiumaa, n=556





Saareline elu ja melu, kohalikud inimesed

77% Hiiumaa külastajatest hindas enda jaoks väga oluliseks saarelise elu ja melu ning kohalikud inimesed, 73% saarelised maitsed toidukohtades ja poelettidel.

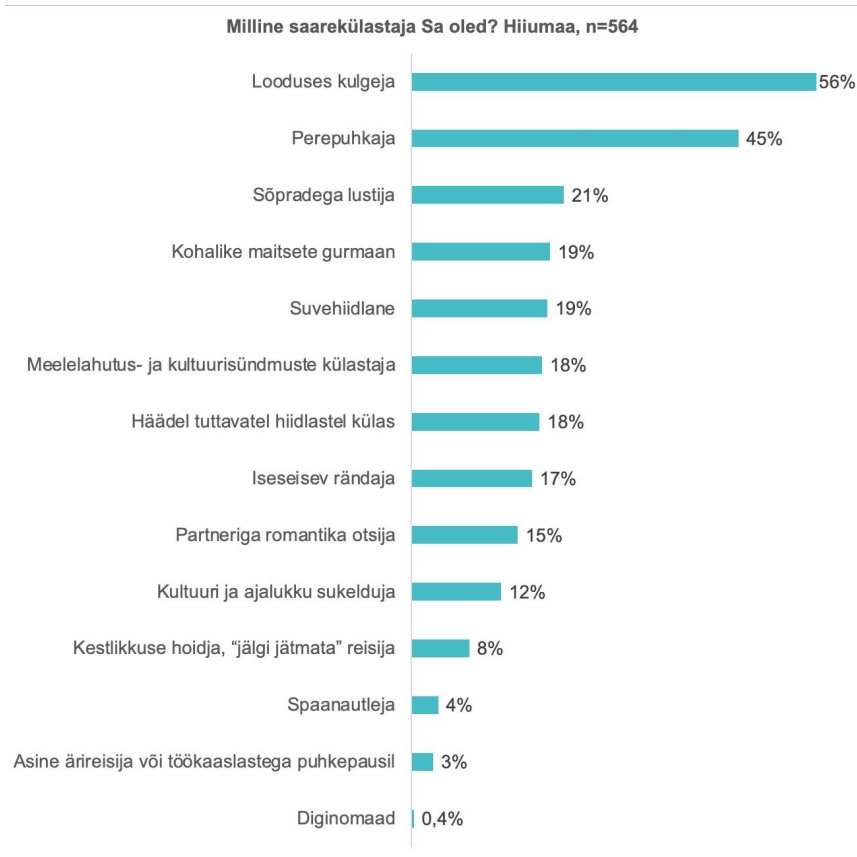




Looduses kulgejad ja perepuhkajad

Hiiumaa külastajad liigitavad end:

- looduses kulgeja – 56%,
- perepuhkaja – 45%.





Soov on, mahti pole

Miks Hiiumaa Su reisiplaanidesse ei mahtunud? n=116

