

Ühisprojekti nimi: “Saaremaa ja väikelaevaehituse maineturundus Euroopa elustiili ja väikelaevaehituse ajakirjades”

Saaremaal on pikad laevaehituse traditsioonid; lisaks on saared on alati inimesi võlunud oma salapära ja mõnetise kättesaamatusega. Ühisprojekti raames korraldatakse pressireise Euroopa merenduse ja elustiiliajakirjanikele tõstmaks Saaremaa kui väikelaeva tootmise asukoha mainet. Silmas pidades, kui oluline on tootjariigi maine turunduses.

Ühisprojekti eesmärgiks on kasutades laevaehitajate kontaktvõrgustikku luua Saaremaast kuvand, kui rahvusvaheliselt tuntud ja tunnustatud laevaehituse piirkonnast ning eksklusiivsest, merelisest ja loodusväärtuslikust kvaliteet-turismi sihtkohast.

Ühisprojekti tegevused:

- [pressireiside korraldamine Euroopa merenduse ja elustiili ajakirjanikele;](#)
- [merelist Saaremaad tutvustav brošüür ajakirjanikele ja üldsusele](#) valmis aastal 2018;
- reklaammaterjali avaldamine trükimeedias.

Senine kulg

Ühisprojekti partnerid: MTÜ Saaremaa Koostöökoogu, MTÜ Eesti Meretööstuse Liit (MERLI) ja MTÜ Visit Saaremaa

Ühisprojekti kestvus: november 2016 – mai 2019

Projekt on rahastatud Leader meetmest

