

**Projekti nimi:** “Piirkonna tootemärgi Saaremaa Ehtne toode ühisturundus”

Piirkonnamärgis “Saaremaa Ehtne toode” on ellu kutsunud Saaremaa arendusorganisatsioonide initsiatiivil. Märkise kasutajad on kohalikud toidutootjad, käsitöölised ja toitlustusasutused. Läbi brändiidentiteedi tugevdatakse piirkonna kuvandit puhtast keskkonnast, omapärast ja kogukonnast.

Vaata märgikandjaid siit (<http://ehtne.ee/>)

**Projekti eesmärgiks** on ühisturunduslik tegevus, mis aitab tõsta Saaremaa toodete ja teenuste tuntust ja läbimüüki ning suurendab piirkonna atraktiivsust turismipiirkonnana.

**Projekti tegevused:**

- Ühine müügitegevus  
Telekampaania, müügikampaania ja degustatsioonid
- Osalemine laatadel ja messidel  
Ühisala laatadel ja messidel, tutvustatakse sihtkohta, ettevõtjaid, toodangut.
- Ühine reklaammaterjal  
Kupongiraamatud

**Projekti kestvus:** 01.01.2017 – 31.12.2018

Projekt on rahastatud Leader meetmest.

